

소셜디자인(Social Design Micro degree)

[1] 전공소개

구 분	내 용	
인 재 상	지역사회와 기업에서 사회적 가치창출을 이끌 실무중심형 혁신인재	
전공능력	지속가능성 트렌드 분석능력 · 창의융합 혁신능력	
교육목표	창업 및 경영, 사회문제해결에서 지속가능성을 적용 · 실행할 수 있는 창의혁신인재 육성	
교육과정	리빙랩디자인, 사회혁신을위한디자인씽, 사회이슈와트렌드분석, 행동경제학과브랜드경영, 리빙랩프로젝트 I, 4차산업혁명과창업	
진로분야 및 자격증	진로분야	관련 자격증
	경영혁신컨설턴트 / 지역혁신활동가	리빙랩전문가, 디자인씽킹전문가, 경영컨설턴트

[2] 전공능력

전공능력	전공능력 정의 / 학습 성과 준거	
지속가능성트렌드 분석능력	정의	환경, 사회, 거버넌스에서 지속가능성 해결책과 정책 트렌드 파악
	준거	<ul style="list-style-type: none"> ■ 지속가능성의 개념을 이해한다. ■ 4차산업혁명이 사회 및 경영에 미치는 영향을 이해한다. ■ 기업의 사회공헌활동에 대해 이해한다. ■ 소셜디자인의 트렌드를 이해한다.
창의융합혁신능력	정의	지속가능성의 문제를 창의적이고 혁신적으로 해결할 수 있는 능력
	준거	<ul style="list-style-type: none"> ■ 디자인씽킹, 리빙랩을 활용하여 창의적이고 혁신적으로 해결책을 끌어낼 수 있다. ■ 디자인씽킹, 리빙랩을 디자인하고 운영할 수 있다. ■ 디자인씽킹, 리빙랩에서 얻은 창의적 해결책을 경영 및 사회 혁신에 적용할 수 있다. ■ 인간의 행동수정기법을 이해하고, 넛지설계 등에 적용할 수 있다.

[3] STAR 전공능력 범주모델 연계

전공능력 STAR 전공능력 범주모델	지속가능성트렌드 분석능력	창의융합혁신능력
지식이해 및 학습능력	○	○
문제파악 및 해결능력	●	○
현장적용 및 실무능력	●	●
창의융합 및 혁신능력	○	●

[4] 진로분야 연계

전공능력 진로분야	지속가능성트렌드 분석능력	창의융합혁신능력
경영혁신컨설턴트	●	●
지역혁신활동가	○	●

[5] 교육과정 구성요소

구성요소 직무수준	지식(Knowledge)	기술(Skill)	태도(Attitude)
전문	행동수정이론	프로토타입에 넛지적용	가치지향적 문제해결
실무	디자인씽킹 설계	리빙랩 프로젝트 수행	협력적 소통 태도
심화	넛지개념	넛지설계능력	인간중심적 문제해결
기초	디자인씽킹 프로세스 지속가능성 이해	디자인씽킹 수행능력 리빙랩 디자인능력	사회적 가치 추구

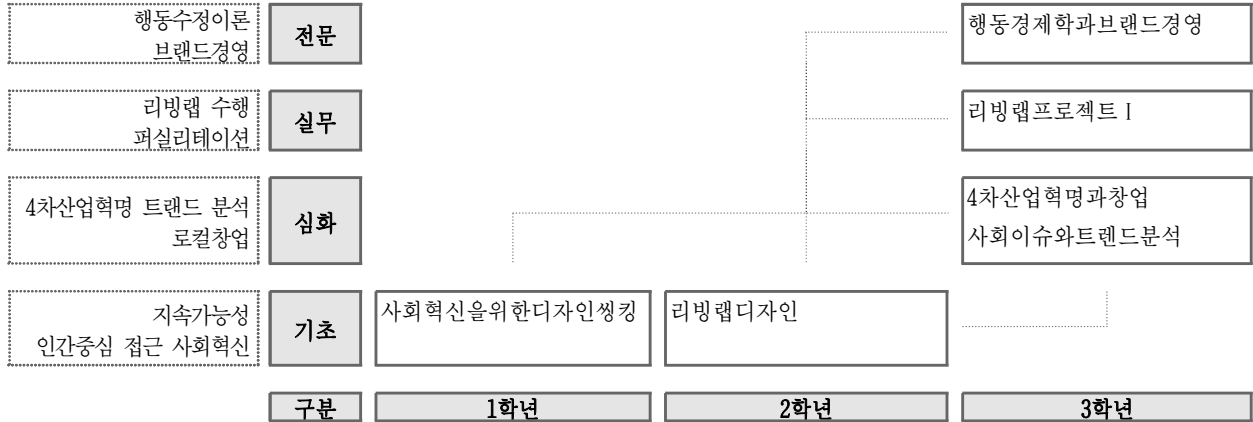
[6] 직무수준 별 교육과정

직무수준	과목명	전공능력		구성요소		
		지속가능성트렌드 분석능력	창의융합혁신능력	지식 (K)	기술 (S)	태도 (A)
전문	행동경제학과브랜드경영	○	●	5	3	2
실무	리빙랩프로젝트 I	●	●	1	5	4
심화	4차산업혁명과창업	●	●	3	5	2
	사회이슈와트렌드분석	●	○	2	5	3
기초	리빙랩디자인	○	●	1	5	4
	사회혁신을위한디자인씽킹	●	●	2	4	4

[7] 진로분야 교과목

진로분야	직무수준	지속가능성트렌드 분석능력	창의융합혁신능력
경영혁신 컨설턴트	전문	행동경제학과브랜드경영	
	실무		리빙랩프로젝트 I
	심화	사회이슈와트렌드분석	4차산업혁명과창업
	기초		사회혁신을위한디자인씽킹
지역혁신 활동가	전문	행동경제학과브랜드경영	
	실무		리빙랩프로젝트 I
	심화	사회이슈와트렌드분석	
	기초		리빙랩디자인

[8] 교육과정 이수체계



[9] 교육과정 이수기준

구분	총 이수학점	주전공 중복인정 학점	이수구분	
			필수	선택
마이크로전공	12학점	3학점 이내	12학점	

[10] 교육과정 편성표

학년	학기	이수구분	학수번호	과목명	영문명	학점	시간	직무수준	K	S	A	소속
1	2	전선	16137	사회혁신을위한디자인씽킹	Design Thinking for Social Innovation	3	3	기초	2	4	4	창업경영금융학과
2	2	전선	16594	리빙랩디자인	Living Lab Design	3	3	기초	1	5	4	혁신리빙랩
3	1	전선	16581	행동경제학과브랜드경영	Behavioral Economics and Brand Management	3	3	전문	5	3	2	창업경영금융학과
		전선	16822	사회이슈와트렌드분석	Social Issues and Trends Analysis	3	3	심화	2	5	3	창업경영금융학과
		전선	16575	리빙랩프로젝트 I	Living Lab Project I	3	3	실무	1	5	4	창업경영금융학과
	2	전선	16573	4차산업혁명과창업	Fourth Industrial Revolution and Start-up	3	3	심화	3	5	2	창업경영금융학과

[11] 교과목 해설

■ 전공선택

소속	직무수준(KSA)	과목명 / 내용	Subject / Descriptions
혁신리빙랩	기초(154)	리빙랩디자인 리빙랩을 성공적으로 수행하기 위해서는 정교한 이해관계자와 사회문제를 효과적으로 연결시키는 설계가 필요하다. 리빙랩의 개념과 원리, 리빙랩의 설계원리, 리빙랩 수행 시 유의할 점들에 대하여 이해한다.	Living Lab Design In order to carry out Living Lab successfully, a design that effectively connects sophisticated stakeholders and social issues is necessary. Students will understand the concepts, principles and design principles of Living Lab, and points to be noted when performing Living Lab.

소속	직무수준 (KSA)	과목명 / 내용	Subject / Descriptions
창업경영 금융학과	기초 (244)	사회혁신을위한디자인생킹 사회문제를 해결하기 위해 활용되는 디자인 생킹을 공부한다. 환경, 사회적 배제, 돌봄 등 다양한 분야에서 혁신이 이루어지는 사례들을 살펴보고, 지역에서 발견되는 사회문제의 해결책을 직접 찾아본다. 사회서비스러닝을 위한 준비과정이기도 하다.	Design thinking for Social innovation Students will study design thinking used to solve social problems. We look at examples of innovation in various fields such as environment, social exclusion, and community care, and look for solutions to social problems found in the region. It is also a preparation process for service learning on social value.
		행동경제학과브랜드경영 고객에게 신뢰받지 못하는 기업은 생존할 수 없다. 브랜드경영은 고객과 대면하는 일선의 사원부터 사장에 이르기까지 신뢰받는 기업을 만들기 위해 자발적 동참을 끌어내는 작업이다. 뇌 과학과 행동경제학적 지식을 이용하여 마케팅, 고객관리, 뉴로 마케팅, 능동적인 조직관리 기법을 함께 모색한다.	Behavioral Economics and Brand Management Companies that are not trusted by customers cannot survive. Brand management is a task of drawing voluntary participation to create a trusted company from a front-line employee who is facing customers to the president. Using brain science and behavioral economics knowledge, we seek marketing, customer management, neuro-marketing and organizational management techniques together.
	심화 (253)	사회이슈와트렌드분석 학생들은 사회적 이슈와 환경 분석을 통해 미래의 패턴과 트렌드를 예측하는 방법을 습득한다. 학생들은 정보수집 방법, 환경 분석, 트렌드를 찾는 기법, 시나리오 등과 같은 미래예측 방법을 통해 미래를 예측하고 이에 따른 방안을 세울 수 있는 능력을 함양한다.	Social Issues and Trends Analysis Students learn how to predict future patterns and trends through social issues and environmental analysis. Students develop the ability to predict the future and plan accordingly through future forecasting methods such as information gathering methods, environmental analysis, trend finding techniques, and scenarios.
		리빙랩프로젝트 I 생활 속에서 발견한 문제를 해결하기 위해 설계된 혁신적 해결책이 실제로 작동하는지 삶의 현장에서 테스트해 보는 과정이다. 첨단기술, 넛지설계, 행동수정 기법 등이 적용된 프로토타입이 실제 문제해결에 도움이 되는지 반복 실험한다. 대학과 지역을 실험장으로 삼아 팀별로 프로젝트를 수행한다.	Living Lab Project I It is a process of testing in living spaces where innovative solutions designed to solve problems found actually work. Repeated experiments are conducted to see if prototypes applied with high-teches, nudge designs and behavioral modification techniques can actually help solve problems. Each team carries out the project with universities and regions as test sites.
	실무 (154)	4차산업혁명과창업 인공지능, 빅데이터, 사물인터넷, 재생에너지 등으로 대변되는 4차산업혁명은 산업생태계를 급격하게 변화시키고 있다. 이러한 기술혁신은 플랫폼비즈니스를 중심으로 한 새로운 창업환경을 조성하고 있다. 창업자는 거래비용과 창업비용의 급감으로 더 많은 창업기회를 활용할 수 있게 되었다. 본 과정에서는 이러한 기회를 같이 모색한다.	Fourth Industrial Revolution and Start-up The Fourth Industrial Revolution, represented by artificial intelligence, big data, the Internet of Things, and renewable energy, is rapidly changing the industrial structures. This technological innovation is creating a new business environment centered on platform business. Entrepreneurs can take advantage of more startup opportunities due to a sharp drop in transaction and startup costs. In this course we explore these opportunities together.